**Что такое веб-аналитика**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Опыт веб-разработчиков**  [**Антон Долганин**](http://dev.1c-bitrix.ru/community/webdev/user/11948/): Использую веб-аналитику, также Google Analytics и Яндекс.Метрику, расхождение 5-10%.  Из плюсов родной аналитики - точнейшие отчеты (не теряются хиты), связь с пользователем, возможность настраивать РК в зависимости от переходов (например, с определенного запроса в Гугле пришли, и можно написать "не нашли [имя товара]? посмотрите здесь"). Ну и другие плюшки, которыми не наделены сторонние сервисы. |

Даже если у вас создан великолепный сайт с уникальным контентом и уникальными товарами для продажи, ваш сайт пока еще никому неизвестен.

Чтобы увеличить аудиторию сайта и привлечь нужную вам группу посетителей, недостаточно разместить информацию о сайте в каталогах, поисковых системах или обменяться кнопками с партнерами. Для успешного развития проекта необходимо заниматься целевой рекламой сайта и расходовать на это деньги.

Модуль **Веб-аналитика** является для владельца сайта эффективной обратной связью с посетителями и помогает проанализировать готовность структуры и материалов для достижения целей рекламных кампаний. Вы сможете проанализировать поведение посетителей сайта, изучив данные статистики, а затем вернуться в публичный раздел, чтобы внести необходимые изменения в структуру, тексты и ссылки, изменить ключевые моменты текстов, чтобы обратить на них внимание. После этого вы сможете вернуться в модуль статистики и убедиться в эффективности изменений.

Система статистики позволит вам выгрузить любые собранные данные в формат *Excel* и подготовить для руководства исчерпывающий отчет о расходовании денег, эффективности рекламных мероприятий, аудитории сайта и других данных.

Используйте модуль статистики продукта *1С-Битрикс: Управление сайтом* как эффективный инструмент при подготовке и проведении рекламной кампании.

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Возможности модуля Веб-аналитика** |

Анализируя собранные данные, вы сможете:

* выделить из аудитории сайта поток посетителей, пришедших на сайт по конкретной рекламной кампании;
* сделать вывод об эффективности расходования денег в каждом конкретном канале рекламы;
* определить, правильно ли выбрано место и время для проведения рекламной кампании;
* использовать собранные данные, чтобы определить наиболее эффективный инструмент рекламной кампании;
* определить точное время необходимости прекращения каждой рекламной кампании;
* вычислить соотношение между расходами на рекламную кампанию и достигнутым финансовым результатом, например, продажами программы;
* узнать, какие из разделов сайта пользуются наибольшим интересом у посетителей;
* определить, какие страницы сайта проиндексированы поисковыми системами, по каким поисковым фразам попадают посетители на сайт, и что они ищут в локальной поисковой системе;
* выяснить, с каких сайтов на ваш сайт переходит большинство посетителей;
* а также проводить самые различные маркетинговые исследования, результаты которых будут полезны вашей компании.

|  |
| --- |
| **Список терминов, которые вам встретятся в работе с Веб-аналитикой** |

Специально сидеть и изучать эти термины не нужно. Там, где они будут встречаться в тексте первый раз, они будут поясняться во всплывающих окнах . Это - краткий список терминов, необходимый для освоения работы с модулем Веб-аналитика. Есть более полный список, для администраторов и разработчиков в документации .

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Термины** | | | | [Веб-аналитика](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#analytics) | [Поисковик](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#searcher) | [Точка выхода](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#out) | | [Возврат по рекламной кампании](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#adv_ret) | [Посетитель](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#guest) | [Хит](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#hit) | | [Запись стоп-листа](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#stoplist) | [Путь по сайту](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#path) | [Хит поисковика](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#s_hit) | | [Кампания Яндекс.Директ](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#kamp) | [Рекламная кампания](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#adv) | [Хост](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#host) | | [Контекстная реклама](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#context_adv) | [Сессия](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#session) | [UserAgent](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#useragent) | | [Отрезок пути по сайту](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#path_p) | [Событие](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#event) | [Cookie](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#cookie) | | [Поисковая оптимизация](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#s_opt) | [Ссылающийся сайт](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#referer) |  | | [Поисковая фраза](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#s_phrase) | [Точка входа](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124#in) |  | |

* **Веб-аналитика**

**Веб-аналитика** - это измерение, сбор, анализ, представление и интерпретация информации о посетителях веб-сайтов. Основная задача веб-аналитики - мониторинг работы веб-сайтов, на основании которого определяется веб-аудитория и изучается поведение веб-посетителей для принятия решений по развитию веб-ресурса.

* **Хит**

**Хит** - одна загрузка страницы. Переход по ссылке на сайте и загрузка страницы приводит к генерации хита. Перезагрузка страницы с помощью **F5** или **Ctrl+F5** генерирует хит. Запрос к несуществующей странице (*404 ошибка*) также генерирует хит.

* **Сессия**

**Сессия** - это один визит на сайт. Сессия может открываться в момент захода на сайт и закрывается при закрытии окна браузера. Также новая сессия открывается при авторизации посетителя и закрывается, если закончить сеанс авторизации (разлогиниться). Синонимом термина **сессия** можно считать термин **заход**.

* **Хост**

**Хост** - IP адрес посетителя сайта. В системе *"1С-Битрикс: Управление сайтом"* все хосты, представленные в статистических отчетах, имеют свою степень уникальности.

На странице **Сводная статистика** вы можете видеть количество уникальных хостов (IP адресов) за день, а в отдельной ячейке - количество уникальных хостов за всё времени ведения статистики.

Для рекламных кампаний уникальность определяется только в пределах данной рекламной кампании. То есть все посетители и их IP адреса, зашедшие по данной рекламной кампании, запоминаются в специальной таблице и уникальность IP адреса, а также посетителя, определяется фактом наличия данного IP адреса, либо посетителя, в вышеописанной таблице. В большинстве систем сбора статистики принято, что количество хостов не должно отличаться от количества посетителей более чем на 10% (чем больше различие, тем менее точно считается статистика). В нашем модуле Веб-аналитика различие, как правило, не превышает 3%.

* **Посетитель**

**Посетитель** - это один браузер (или любая другая программа), зашедшие на сайт. Он получает уникальный идентификатор (ID), сохраняющийся в файлах [Cookie](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&LESSON_ID=2124&LESSON_PATH=11427.4544.2124" \l "cookie). Если браузер (либо любая другая программа) не поддерживает cookie (обычные и/или сессионные), то используется специальный механизм идентификации посетителя по хэш-функции (MD5) от переменных окружения: IP адрес, настройки браузера, настройки провайдера и другие параметры, характеризующие посетителя в момент его захода на сайт.

В модуле Веб-аналитика используется различные степени уникальности посетителей. На странице **Сводная статистика** выводится количество уникальных посетителей за день, а также в отдельной ячейке - количество уникальных посетителей за всё времени ведения статистики.

Для рекламных кампаний, также, как и для хостов, соблюдается уникальность посетителей в пределах данной рекламной кампании. При этом под **новыми посетителями** понимаются посетители, впервые пришедшие на сайт в обоих случаях (то есть браузер, не имеющий цифрового идентификатора).

* **Событие**

**Событие** - любое действие, происходящее на сайте либо за его пределами. В модуле Веб-аналитика собирается информацию только для тех событий, обработка которых была изначально запланирована и запрограммирована разработчиком сайта (см. раздел [События](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=139&CHAPTER_ID=02104)). Примеры событий: скачивание файла, уход на внешнюю платежную систему, оплата заказа, отмена заказа, клик по баннеру, уход на любой другой сайт по ссылке с вашего сайта, переход на ту или иную страницу сайта.

* **Ссылающийся сайт**

**Ссылающаяся страница** или **ссылающийся сайт** - любой веб-ресурс, на котором есть страницы, содержащие ссылки на ваш сайт. Если по этой ссылке переходит посетитель, то адрес сайта и страница, с которой посетитель перешел, запоминаются в модуле статистики и считаются ссылающимися.

* **Поисковая оптимизация**

**Поисковая оптимизация** - комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей. Обычно, чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него с поисковых систем. Поисковая система учитывает следующие параметры сайта при вычислении его релевантности :

* + Плотность ключевых слов. Сложные алгоритмы современных поисковиков позволяют производить семантический анализ текста, чтобы отсеять поисковый спам, когда ключевое слово встречается слишком часто.
  + Индекс цитирования сайта, зависящий от количества и авторитетности веб-ресурсов, ссылающихся на данный сайт. Многими поисковиками не учитываются взаимные ссылки (друг на друга). Зачастую также важно, чтобы ссылки были с сайтов той же тематики, что и оптимизируемый сайт.
* **Поисковая фраза**

Если посетитель в какой-либо поисковой системе ввел поисковую фразу, затем в результатах поиска обнаружил адрес вашего сайта и кликнул эту ссылку, он попадет на ваш сайт. В этом случае считается, что посетитель зашел на ваш сайт **с поисковой фразой**. Все переходы с поисковыми фразами фиксируются в модуле Веб-аналитика и отображаются в меню **Поисковые фразы** (*Аналитика > Поисковики > Список фраз*). В модуле фиксируется поисковая фраза, кроме того, запоминается и **ссылающаяся страница/сайт** (адрес страницы поисковой системы, содержащей результаты поиска).

* **Поисковик**

**Поисковик** - любая поисковая система Интернета. Например, *Google*, *Yandex* и т.д. Каждая поисковая система характеризуется UserAgent’ом, под которым идентифицируется индексирующий сайты робот, а также группой доменов - адресов сайтов, на которых можно воспользоваться поиском и переменной, содержащей поисковую фразу.

* **Хит поисковика**

**Хит поисковика** - индексация поисковиком одной страницы. Индексация осуществляется **поисковыми роботами**. Каждый робот имеет идентификатор, хранящийся в UserAgent’е по которому их различают. В момент, когда робот проиндексирует страницу вашего сайта, он запрашивает ее у веб-сервера и производит индексацию содержимого этой страницы. Все подобные загрузки фиксируются модулем Веб-аналитика в виде **Хитов поисковиков** (*Аналитика > Поисковики > Индексация > Хиты поисковиков*).

* **UserAgent**

**UserAgent** - содержимое поля UserAgent в протоколе **HTTP**, которое заполняется программой , обращающейся к веб-серверу. Это поле предназначено для самоидентификации таких программ. Как правило, значение этого поля можно самостоятельно поменять, многие программы позволяют это делать через стандартный интерфейс (например, *ReGet*).

Пример значения UserAgent’а:  
**"Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel Mac OS X 10\_13\_4) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/68.0.3440.84 Safari/537.36"**  
Так идентифицирует себя браузер Chrome на iMac.

* **Запись стоп-листа**

Набор параметров, по которым необходимо отфильтровать поток посетителей и выполнить с ними какие-либо действия: перенаправить, показать сообщение, ограничить доступ к сайту и т.п.

* **Кампания Яндекс.Директ**

Рекламное мероприятие, рассчитанное на определенный период времени, географию показов и бюджет, в рамках которого показываются объявления.

* **Контекстная реклама**

Тип поисковой и тематической рекламы в интернете, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы.

* **Рекламная кампания**

Механизм обсчета определённых потоков посетителей, приходящих на сайт. Каждый такой поток можно идентифицировать по ряду признаков:

* + Наличие в ссылке, ведущей на ваш сайт, одного или двух параметров: **referer1**, **referer2**.  
    Пример подобной ссылки: http://www.1c-bitrix.ru/?referer1=bsm&referer2=doc;
  + Поисковые системы, с которых могут заходить посетители;
  + Маски любых ссылающихся страниц;
  + Маски страниц вашего сайта, на которые приходят посетители;

Для каждого такого потока посетителей отдельно считаются:

* + Сессии;
  + Хиты;
  + Хосты;
  + Посетители;
  + Новые для сайта посетители;
  + Посетители, добавившие сайт в **Избранное**;
  + Все события, инициированные посетителями данной рекламной кампании.

Для ряда этих данных в отчетах по рекламным кампаниям вы можете видеть две цифры:

* + На прямом заходе по рекламной кампании;
  + На возврате по рекламной кампании.

**Прямой заход** по рекламной кампании - сессия, открытая в момент идентификации посетителя как посетителя по той или иной рекламной кампании.

То есть, если вы переходите по ссылке http://www.1c-bitrix.ru/?referer1=bsm&referer2=doc, то у вас откроется сессия, и вы будете идентифицированы как посетитель по рекламной кампании: **r1: bsm; r2: doc**. Пока сессия открыта, вы считаетесь посетителем, сделавшим прямой заход по соответствующей рекламной кампании.

* **Возврат по рекламной кампании**

Возврат по рекламной кампании - сессия, открытая посетителем после того, как он сделал **прямой заход** по данной рекламной кампании. То есть, если вы после прямого захода по рекламной кампании не заходили и не идентифицировались по другим рекламным кампаниям, то все ваши последующие заходы на сайт считаются возвратами по той рекламной кампании, по которой вы сделали прямой заход.

* **Точка входа**

Любая страница на вашем сайте через которую посетитель зашёл на сайт считается точкой входа на сайт. Другими словами, **точка входа** – это первый хит в сессии.

* **Точка выхода**

Когда вы заходите на сайт, вы можете просмотреть много страниц. Последняя страница, которую вы просмотрите, будет являться точкой выхода. Другими словами, **точки выхода** - это последние страницы в сессиях.

* **Путь по сайту**

**Путь по сайту** - это набор страниц (одна и более), которые последовательно открывал посетитель сайта, пользуясь ссылками на этих страницах. Если посетитель открывает с одной страницы сразу несколько ссылок, то путь разветвляется, образуя несколько путей.

* **Отрезок пути по сайту**

**Отрезок пути по сайту** - это набор страниц, состоящий из первой страницы пути и произвольного количества последующих страниц данного пути.

К примеру, вы заходите на сайт на страницу 1, затем видите на ней ссылку, ведущую на страницу 2 и идете по ней, затем следуете на ссылку, ведущую на страницу 3. Таким образом, вы проследовали по сайту одним путём, состоящим из трех отрезков:

* + страница 1
  + страница 1 -> страница 2
  + страница 1 -> страница 2 -> страница 3

Если со страницы 3 вы откроете ссылку, ведущую на страницу 4 и точно также - ссылку ведущую на страницу 5, то в сумме вы пройдете по двум путям, каждый из которых будет состоять из 4 отрезков, первые 3 из которых будут одинаковыми.

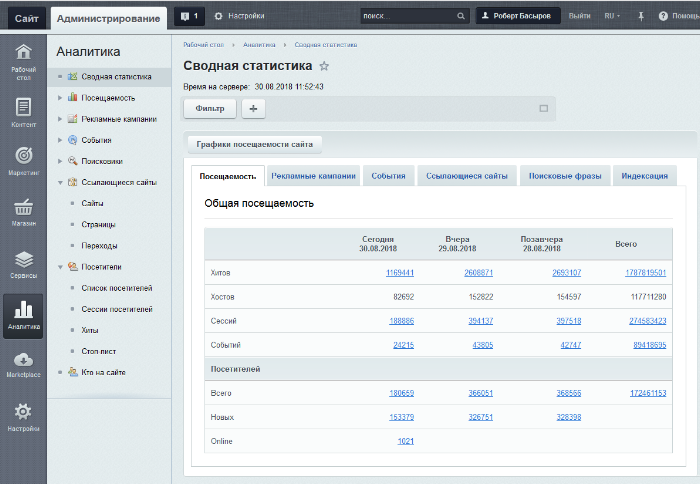
* **Cookie**

**Cookie** - часть информации, передаваемая веб-сервером, принимаемая браузером посетителя сайта и сохраняемая в файле на компьютере посетителя сайта. Как правило, используется для определения уникальности посетителя, времени его последнего визита, личных настроек, уникального идентификатора корзины покупок и т.д.

**Сводная статистика**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Место, где видно всё** |

Страница **Сводная статистика** (*Аналитика > Сводная статистика*) позволяет увидеть и оценить суммарные данные по посещаемости и разным срезам статистики посещений.

[](javascript:ShowImg('/images/admin_expert/seo/web_analytics/stat_list.png',1192,824,'%D0%A1%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0'))

Фильтр ограничивает вывод данных нужным периодом времени. После установки фильтра во всех таблицах появляется дополнительный столбец с данными за установленный период. В таблице рекламных кампаний будут отображены значения за установленный период.

**Примечание**: Время хранения каждого из вида статистики можно настроить на закладке **Время хранения** формы настроек [модуля **Веб-аналитика**.](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=41&LESSON_ID=2101)

Кнопка **Графики посещаемости сайта** приведёт к просмотру графиков на странице **Посещаемость**.

Весь накопленный объём статистических данных выводится на разных закладках в соответствии с типом информации. Закладки:

|  |
| --- |
|  |

**Посещаемость** - количественные данные по хитам, IP адресам, сессиям, событиям, посетителям.

|  |
| --- |
|  |

**Рекламные кампании** - количественные данные по 10 самым успешным кампаниям: число сессий на прямом заходе по дням и общее число сессий, а также сумма всех переходов по кампании.

Ссылка Посмотреть все рекламные кампании ведёт на страницу просмотра всего списка рекламных кампаний (*Аналитика > Рекламные кампании > Список кампаний*).

|  |
| --- |
|  |

**События** - количество произошедших событий за день и общая сумма всех событий за все время ведения статистики. Каждое событие - переход по ссылке, содержащей параметры событий **event1** и **event2**.

Ссылка Показать все типы событий позволяет перейти на страницу просмотра списка типов событий (*Аналитика > События > Типы событий > Список*).

|  |
| --- |
|  |

**Ссылающиеся сайты** - 10 сайтов, кто чаще ссылается на ваш сайт и количество заходов с этих сайтов по дням и сумма заходов.

Ссылка Посмотреть все ссылающиеся сайты ведёт на страницу со списком ссылающихся сайтов (*Аналитика > Ссылающиеся сайты > Переходы*).

|  |
| --- |
|  |

**Поисковые фразы** - 10 самых популярных поисковых фраз, по которым пришли на ваш сайт, с количеством заходов по дням и суммой заходов.

Ссылка Посмотреть все поисковые фразы позволяет перейти на страницу с полным списком поисковых фраз (*Аналитика > Поисковики > Переходы с поисковиков > Список переходов*).

|  |
| --- |
|  |

**Индексация сайта** - 10 поисковых систем с самым большим числом индексация вашего сайта. Индексации по дням и сумма индексаций за весь период.

Ссылка Посмотреть все поисковые системы позволяет перейти на страницу с полным списком поисковых систем (*Аналитика > Поисковики > Индексация > Список*).